

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ของ

บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)

TSF
ThreeSixtyFive

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
ของบริษัท ทริซิกดีไฟว์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

1. ชื่อและสถานที่บริษัทจดทะเบียน

ชื่อ	บริษัท ทริซิกดีไฟว์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ")
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 1555 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญามิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0-2957-5532-39
โทรสาร	0-2957-5532-4

2. วันเดือนปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 (ครั้งใหม่) ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

อ้างอิงมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 (ครั้งใหม่) ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีก จำนวน 2,708,303,522 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 677,075,880.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 3,385,379,402.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 27,083,035,220 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.02 บาท และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลืออยู่จากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นและการจองซื้อเกินสัดส่วนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในราคาเสนอขายไม่ต่ำกว่าราคาเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และมีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 27,083,035,220 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราการจัดสรรหุ้น 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.02 บาท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นอาจจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ได้ โดยที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ ก็ต่อเมื่อมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น ในกรณีที่มีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณ ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง

ในกรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นและการจองซื้อเกินสัดส่วน ให้บริษัทดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลืออยู่ดังกล่าวโดยการเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในราคาเสนอขายไม่ต่ำกว่าราคาเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

ทั้งนี้ กำหนดให้วันที่ 9 กรกฎาคม 2562 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) (Record Date) นั้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 ได้มีมติอนุมัติกำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในระหว่างวันที่ 27 มกราคม 2563 - วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 256 (เฉพาะวันทำการ)

3.1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน	:	หุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
ทุนจดทะเบียน	:	3,385,379,402.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none">- หุ้นสามัญ 33,853,794,025 หุ้น- หุ้นบุริมสิทธิ - หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	677,075,880.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none">- หุ้นสามัญ 6,770,758,805 หุ้น- หุ้นบุริมสิทธิ - หุ้น
จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม	:	27,083,035,220 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท)
ราคาเสนอขายต่อหุ้น	:	0.02 บาท
อัตราส่วนจองซื้อ	:	1 หุ้นสามัญเดิมมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 4 หุ้น
วิธีการจัดสรร	:	บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 27,083,035,220 หุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนของการถือหุ้นเดิมในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.02 บาท (ในกรณีมีเศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทฯ มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินสิทธิของตนตามอัตราที่กำหนดไว้ได้ โดยจะได้รับจัดสรรหุ้นที่จองเกินสิทธิ หากมีหุ้นเหลือจากการจองซื้อตามสัดส่วนการถือหุ้นตามวิธีการที่กำหนด และหากยังคงมีหุ้นเหลือจากการใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ให้จัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่บุคคลในวงจำกัด ในราคาขายเป็นไปตามราคาตลาดในช่วงเสนอขายและไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 0.02 บาท

3.2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น และการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ จัดสรรแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด

จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด	:	หุ้นที่เหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนและผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหุ้น	:	ราคาตลาดในช่วงเสนอขายและไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 0.02 บาท
อัตราส่วนจองซื้อ	:	-
วิธีการจัดสรร	:	บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น ให้แก่บุคคลในวงจำกัดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 72/2558 เรื่อง การอนุญาตให้บริษัทจดทะเบียนเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด โดยบุคคลในวงจำกัดดังกล่าวจะไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 27,083,035,220 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยมีราคาเสนอขายเป็นไปตามราคาตลาดในช่วงเสนอขาย และไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 0.02 บาท ทั้งนี้ ราคาตลาดจะคำนวณจากราคาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 7 วันทำการติดต่อกัน แต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติกำหนดราคาเสนอขาย

4. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการจองหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทฯ ได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2562

5. กำหนดการจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.1 กำหนดวันจองซื้อและการรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น

วันที่ 27 มกราคม 2563 ถึง 7 กุมภาพันธ์ 2563 (รวม 10 วันทำการ) ในระหว่างเวลา 9:00 น. ถึง 16:30 น.

5.2 สถานที่รับจองซื้อและรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นได้ ณ ที่ทำการของบริษัทฯ คือ

บริษัท *ทริซิกดีไฟว์* จำกัด (มหาชน)

สถานที่ติดต่อ : เลขที่ 1555 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญามิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง

กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้ติดต่อ : ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 09-7935-5500

(งดรับเอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ทางไปรษณีย์**)**

5.3 เงื่อนไขการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.3.1 กรณีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิ หรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร

ผู้ถือหุ้นที่แจ้งความประสงค์จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร จะได้รับจัดสรรทั้งจำนวนที่จองซื้อ ในกรณีที่พิเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกิดขึ้นในขั้นตอนของการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ปิดเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนนั้นทิ้ง

5.3.2 กรณีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร

ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร โดยจะต้องแสดงความจำนงมาในคราวเดียวกันกับการจองซื้อตามสิทธิ และต้องชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จองซื้อเกินสิทธิทั้งจำนวน ในกรณีที่จองซื้อเกินสิทธิและไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทฯ จะคืนเงินส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยไม่มีดอกเบี้ย และไม่มีค่าเสียหายใด ๆ ภายใน 7 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อ (โปรดดูในรายละเอียดวิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นข้อ 5.6 โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- กรณีมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือมากกว่าจำนวนความต้องการของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินสิทธิทั้งหมดรวมกัน บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงขอจองซื้อเกินกว่าสิทธิ (ในกรณีที่พิเศษทศนิยมของหุ้นจากการคำนวณให้ปิดเศษนั้นทิ้ง)

- กรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือน้อยกว่าจำนวนความต้องการของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินสิทธิทั้งหมดรวมกัน บริษัทฯ จะจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละราย โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ เพื่อให้ได้จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร (ในกรณีที่พิเศษทศนิยมของหุ้นจากการคำนวณให้ปิดเศษนั้นทิ้ง) โดยการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ให้ดำเนินการไปจนกระทั่งไม่มีหุ้น

สามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรร ทั้งนี้จำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นรายนั้นจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

- อย่างไรก็ตาม การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิรายใดถือหุ้นของบริษัทฯ ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้นบริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ได้ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิการพิจารณาไม่จัดสรรหุ้นให้ผู้จองซื้อหุ้นรายใดหากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการกระทำการขัดต่อกฎหมายใด หรือ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย

5.3.3 เงื่อนไขการจองซื้ออื่น ๆ

- 1) ในกรณีชำระค่าจองซื้อหุ้นด้วยเช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เชค) หรือ ตัวแลกเงิน (ดริฟท์) การชำระเงินค่าจองซื้อจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อธนาคารผู้จ่ายทำการขึ้นเงินตามเช็คเรียบร้อยแล้ว และบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้แล้วเท่านั้น
- 2) ผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้ว จะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ
- 3) หากผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อไม่สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือมิได้ปฏิบัติตามวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อและดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนดเพื่อให้สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ตามเงื่อนไข หรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ (ไม่ว่าในกรณีใดๆ ก็ตามด้วยเหตุที่มีใช้ความผิดของบริษัทฯ) ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ภายในระยะเวลาการจองซื้อตามที่กำหนด หรือจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่มีได้กำหนดไว้ในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ฉบับนี้ หรือนำส่งเอกสารประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วน บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นเดิมสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมรายดังกล่าว
- 4) ในกรณีที่ผู้จองซื้อกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่สัมพันธ์กัน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการใช้ข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่เห็นสมควรในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน อย่างไรก็ตาม ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ มีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นเดิมสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมรายดังกล่าว ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ครั้งนี้
- 5) ในกรณีหากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ทั้งในรอบแรก หรือการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นต่างด้าวเกินกว่าจำนวนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าว โดยผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าวอาจไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพียงบางส่วน และในกรณีเช่นว่านั้น บริษัทฯ จะไม่ชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ถือหุ้นต่างด้าวยุติดังกล่าว และผู้ถือหุ้นต่างด้าวยุติดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบแก่ผู้จองซื้อ (ตามที่ระบุในข้อ 5.6)
- 6) ผู้ถือหุ้นเดิมจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคารอื่น ๆ เอง (ถ้ามี)
- 7) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่า 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นเดิมจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการจองซื้อตามจำนวนเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวคือ เอกสารประกอบการจองซื้อ 1 ชุด ต่อ 1

เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น หากผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อด้วยเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นหมายเลขเดียว โดยรวมสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของทุกหมายเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเข้าด้วยกันเป็นรายการเดียวกัน หรือระบุข้อมูลดังกล่าวในเอกสารประกอบการจองซื้อชุดเดียวกัน ผู้จองซื้ออาจได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่ครบตามสิทธิทั้งหมดที่มีตามเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นทุกหมายเลขรวมกัน และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อ ตามที่เห็นสมควร หรือไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อรายดังกล่าว

- 8) บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการจองซื้อ การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และเงื่อนไขอื่น ๆ ในการจองซื้อ ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหาอุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

5.4 เอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนี้

- 1) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) ที่กรอกรายละเอียดการจองซื้ออย่างถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยจะต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อแต่ละรายต้องการจองซื้อตามสิทธิ ตามที่แสดงไว้ในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อต้องการจองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนอย่างชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และในกรณีที่ผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ใบต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น
- 2) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ และได้จัดส่งไปทางไปรษณีย์ลงทะเบียนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมพร้อมกับหนังสือฉบับนี้ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นจะต้องแยกกรอกใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับ ต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น
- 3) หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่
 - กรณีชำระด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์
ผู้ถือหุ้นแนบเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ให้ขีดคร่อมเฉพาะสิ่งจ่าย “บมจ. ทรีซิกตี้ไฟว์” ทั้งนี้เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ดังกล่าว ต้องลงวันที่ไม่เกิน 5 กุมภาพันธ์ 2563
 - กรณีชำระด้วยการโอนเงินเข้าบัญชี
ผู้ถือหุ้นฝากเงินเข้าบัญชีในนาม “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บมจ. ทรีซิกตี้ไฟว์” ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาอาคารชั้นทาวเวอร์ส ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 696-2-06333-9 และแนบสำเนาใบนำฝาก/โอนเงินเข้าบัญชีส่งให้บริษัทฯ พร้อมกับเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

(กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน)

- 4) เอกสารประกอบการแสดงตน
 - บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ หรือสำเนาบัตรพนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/ชื่อสกุล ไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 หรือในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล เป็นต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- บุคคลธรรมดาสัญชาติต่างดาว สำเนาใบต่างดาว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ไม่เกิน 3 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาบัตรข้าราชการ หรือ สำเนาบัตรพนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือ สำเนาใบต่างดาวหรือสำเนาหนังสือเดินทาง (กรณีไม่ได้มีสัญชาติไทย) (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุ ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หรือหนังสือบริคณห์สนธิ หรือ หนังสือรับรองของบริษัทที่มีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างดาว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำเนาเอกสารประกอบที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อ โดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองความถูกต้องโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ และมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ
- 5) หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนพร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท (ในกรณีที่มอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมแนบเอกสารประกอบการแสดงตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ตามข้อ 4) (แล้วแต่กรณี) พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 5)
- 6) สำหรับผู้ที่ประสงค์จะฝากหุ้นสามัญเพิ่มทุนไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ในนามผู้จองซื้อ โปรดกรอกรายละเอียดใน “เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account)” (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4)

5.5 วิธีการจองซื้อ และชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผู้จองซื้อหรือผู้รับมอบอำนาจต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อ ชำระเงินค่าหุ้นเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ที่บริษัทฯ ภายในวันและเวลาที่รับจองซื้อ และชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน ด้วยวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

กรณีชำระด้วยการโอนเงิน โดยจะต้องจ่ายชำระเต็มจำนวน (งดชำระค่าจองซื้อหุ้นด้วยเงินสด)

ให้ชำระเข้าบัญชี “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บมจ. ทรีซิกตี้ไฟว์” ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาอาคาร ชั้นทาวเวอร์ส ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 696-2-06333-9 รับเอกสารจองซื้อระหว่างวันที่ 27 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 ตั้งแต่เวลา 9:00 น. – 16:30 น.

- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการงดรับเงินสดเพื่อชำระค่าจองซื้อหุ้น
- กรุณาฝาก/โอนเงินเพียงครั้งเดียว ต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิ และกรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร

กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน

กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ตัวแลกเงิน (ดราฟท์) (ลงวันที่ภายในระยะเวลาจองซื้อแต่ไม่เกินวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563)

เช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ตัวแลกเงิน (ดราฟท์) ดังกล่าวต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครภายใน 1 วันทำการของวันที่ในเช็คเท่านั้น โดยขีดคร่อมเพื่อเข้าบัญชีโดยเฉพาะ (Account Payee Only) สั่งจ่าย “บมจ. ทริซิกดีไฟฟ์” โดยเช็คดังกล่าวจะต้องลงวันที่ภายในระยะเวลาจองซื้อแต่ไม่เกินวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 และนำฝากเข้าบัญชี “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บมจ. ทริซิกดีไฟฟ์” ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาอาคารเซ็นทาวเวอร์ส ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 696-2-06333-9

- กำหนดเวลารับจองซื้อ กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ตัวแลกเงิน (ดราฟท์) ระหว่างวันที่ 27 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 9:00 น. – 16:30 น.
- กรุณาจ่ายเช็คบุคคล หรือ เช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือ ตัวแลกเงิน (ดราฟท์) จำนวน 1 ฉบับ ต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิ และกรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรร

กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน

5.6 การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในกรณีที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ หรือเนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ

ในกรณีผู้ถือหุ้นชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน แต่ผู้ถือหุ้นไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ บริษัทฯ จะคืนเงินดังกล่าวโดยไม่มีดอกเบี้ย เป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งเช็คดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนภายใน 14 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินจากสิทธิที่ได้รับการจัดสรร แต่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ประสงค์จะจองซื้อเกินสิทธิ บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบโดยไม่มี ดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายใด ๆ เป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้ถือหุ้น ภายใน 14 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้น

ทั้งนี้ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่ไม่ได้รับจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อภายในระยะเวลา 14 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อ บริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเงินคืนดังกล่าว และจะต้องทำการชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรและต้องชำระคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา 14 วันทำการดังกล่าวจนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีดังกล่าวข้างต้น

อย่างไรก็ดี ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ตามที่ระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินค่าจองซื้อโดยชอบและผู้จองซื้อไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ อีกต่อไป

5.7 การสละสิทธิการจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมีได้ใช้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมีได้ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ หรือ บริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในครั้งนี้

5.8 วิธีการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- 5.8.1 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อฝากไว้ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 5.8.2 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นเข้าบัญชีดังกล่าวในนามของผู้จองซื้อ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ ผู้จองซื้อ จะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังจากที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ ก็ต่อเมื่อผู้จองซื้อโอนหุ้นออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 มาเข้าสู่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของตนเองก่อน และหากผู้จองซื้อต้องการถอนหลักทรัพย์ดังกล่าว สามารถติดต่อศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหลักทรัพย์ตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด (ทั้งนี้ผู้จองซื้อต้องกรอกเอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4) ให้ครบถ้วนและยื่นพร้อมใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน)
- 5.8.3 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทฯ จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ภายใน 15 วัน นับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ในกรณีที่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน รายใดมิได้ระบุนิติกรที่จะให้บริษัทฯ ส่งมอบหลักทรัพย์ไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อตามข้อ 5.8.3 แทน

5.9 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- 5.9.1 ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อจะได้รับหลักฐานการรับฝากการจองซื้อที่ลงชื่อรับจากเจ้าหน้าที่ผู้รับจองซื้อหุ้นเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
- 5.9.2 ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือมิได้ชำระเงินตามวันและเวลาที่กำหนด หรือเช็คบุคคลหรือเช็คธนาคาร (แคชเชียร์เช็ค) หรือตั๋วแลกเงิน (ดราฟท์) ที่ส่งจ่ายไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ตามวันที่ที่ส่งจ่าย บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถือหุ้นดังกล่าวสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในครั้งนี้
- 5.9.3 ชื่อผู้จองซื้อ และชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์จะต้องเป็นชื่อเดียวกัน หากเป็นเลขบัญชีที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะทำให้ไม่สามารถฝากหุ้นสามัญเพิ่มทุน เข้าบัญชีได้ ในกรณีดังกล่าวบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังกล่าว โดยการออกใบหุ้น ในนามผู้จองซื้อ และจัดส่งให้กับผู้จองซื้อ ตามที่อยู่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อ ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้น ที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้น ภายหลังจากที่หุ้น ของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าดังกล่าวในทุกกรณี

- 5.9.4 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน มากกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะถือตามจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากการจองซื้อเป็นหลัก
- 5.9.5 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน น้อยกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร
- 5.9.6 ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจองซื้อจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ (ตามที่ระบุไว้ด้านหลังใบจอง) ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง โดยชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกันกับผู้จองซื้อ หากระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้อง หรือระบุเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลอื่น จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นสามัญเพิ่มทุน เข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือ ความล่าช้าในการติดตามหุ้นสามัญเพิ่มทุนคืน และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังกล่าว โดยออกไปหุ้น ตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรในนามของผู้จองซื้อ และจัดส่งไปหุ้น ให้ตามชื่อที่อยู่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ภายใน 15 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อ ซึ่งบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถขายหุ้น ที่ได้รับจัดสรรได้ทันวันทำการแรกของการซื้อขาย

6. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน และการใช้เงินทุนในส่วนที่เพิ่ม

ตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวน -244.02 ล้านบาท ถ้าบริษัทฯ ไม่สามารถเพิ่มทุนได้ตามแผน อาจทำให้งบการเงินรวมประจำปี 2562 และไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีส่วนของผู้ถือหุ้นมีค่าน้อยกว่าศูนย์ บริษัทฯ จะเข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดที่บริษัทออกและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้มีผู้จองซื้อเต็มจำนวน บริษัทจะสามารถระดมทุนได้เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 541 ล้านบาท เพื่อใช้รองรับการพัฒนาโครงการปิโตรเคมีในสถานีสถาปัตยกรรมน้ำมัน PT และ PTT รวมทั้งใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทในอนาคต จำนวนเงินดังกล่าวข้างต้นมีรายละเอียดโดยสังเขปดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้รองรับการพัฒนาโครงการปิโตรเคมีในสถานีสถาปัตยกรรมน้ำมัน PT ในวงเงินประมาณ 50 ล้านบาท
2. เพื่อใช้รองรับการพัฒนาโครงการปิโตรเคมีในสถานีสถาปัตยกรรมน้ำมัน PTT ในวงเงินประมาณ 50 ล้านบาท
3. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจใหม่ วงเงินประมาณ 120 ล้านบาท
4. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจปัจจุบัน วงเงินประมาณ 50 ล้านบาท
5. เพื่อใช้สำหรับการเข้าลงทุนในธุรกิจอื่นที่สามารถสร้างรายได้และผลกำไรได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ธุรกิจที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ โรงพยาบาล พลังงานทดแทนประเภทต่างๆ ในวงเงินประมาณ 271 ล้านบาท

7. ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

การที่บริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนทั้งหมดตามแผนจะส่งให้งบการเงินรวมไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ของบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นกลับมามีค่ามากกว่าศูนย์ และบริษัทฯ อาจไม่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกทั้ง บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนสำหรับนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน รวมทั้งขยายธุรกิจตามแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต มีผลให้รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

8. นโยบายปันผล และสิทธิในการรับเงินปันผล

8.1 นโยบายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะกิจการและหลังหักสำรองต่างๆ เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะนำกำไรสุทธิ ดังกล่าวไปใช้ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังมีขาดทุนสะสม จึงส่งผลให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้หากในอนาคตบริษัทฯ สามารถล้างขาดทุนสะสมได้ก็จะสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย

8.2 สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้ของบริษัทฯ จะมีสิทธิรับเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อบริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผล เช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ

9. รายละเอียดอื่นที่จำเป็นต่อการประกอบการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107548000340
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1555 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญามิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0-2957-5532-39
โทรสาร	0-2957-5532-4
เว็บไซต์	www.365pcl.com
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการสื่อ โฆษณา และประชาสัมพันธ์ บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบริการด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกบ้านครบวงจรครอบคลุมอุตสาหกรรมหลัก ๆ ในกรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น ชลบุรี อุบลราชธานี หัวหิน และหาดใหญ่ รวมถึงสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินภูมิภาคทั่วประเทศ 1. การให้บริการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ครบวงจร 2. การให้บริการจัดงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ 3. การให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ 4. การให้บริการภายใต้สิทธิโครงการระยะยาวจากกทม. (ครบกำหนดสัญญาวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561)
ทุนจดทะเบียน	33,853,794,025 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท รวม 3,385,379,402.500 บาท (ณ 7 มกราคม 2563)
ทุนชำระแล้ว	6,770,758,805 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท รวม 677,075,880.50 บาท (ณ 7 มกราคม 2563)

1. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจหลักในปัจจุบัน

บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2532 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2548 ทะเบียนเลขที่ 0107548000340 โดยได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิมมาเป็นบริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2553 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ (LOGO) ในชื่อย่อ TSF และได้เปลี่ยนตราประทับของบริษัทใหม่จากเดิม “365” เป็น ”TSF“ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557

2. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบริการด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกบ้านครบวงจรครอบคลุมอุตสาหกรรมหลัก ๆ ในกรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น ชลบุรี อุบลราชธานี หัวหิน และหาดใหญ่ รวมถึงสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินภูมิภาคทั่วประเทศ ในรูปแบบป้ายโฆษณาบนทางเท้า (Mupi) และป้ายโฆษณา ที่ศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทาง (Panorama) รวมถึงการรับจัดงานโครงการต่าง ๆ กับทางหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ รวมถึงบริษัทเอกชน โดยเน้นทางด้านกรเป็นตัวแทนในการจัดหาช่องทางในการเผยแพร่ สื่อโฆษณาเพื่อ

เป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทลูกค้า เช่น การลงโฆษณาบนป้าย Billboard ขนาดใหญ่ สื่อโฆษณาในด้านต่าง ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์และวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และการจัดการเพื่อดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้น โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินงานต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขรวมถึงข้อตกลงต่าง ๆ ที่ได้มีการกำหนดขึ้นให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทประกอบไปด้วยบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท ซึ่งมีสรุปรายละเอียดการดำเนินงานของแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทรวมทั้ง 3 บริษัท ดังนี้

(1) บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เจซีดี แมเนจเม้นท์ จำกัด) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549 และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2554 โดยบริษัทฯ ได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นของบริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2554 เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจบริหารและให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นตัวแทนในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100

(2) บริษัท ทีเอสเอฟ เอ็กซ์ตรา จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ทีเอสเอฟ เอ็นเนอร์จี จำกัด) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2552 และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 เป็นบริษัทประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาคำแนะนำ และวางแผนเพื่อดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกชนิด บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100

3. โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

แบ่งตามลักษณะของการให้บริการได้ ตั้งแต่ปี 2558 - 9 เดือนแรกของปี 2561 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หน่วย	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		9 เดือนแรก ปี 2561	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
บริษัท ตรีซิกตีไฟว์ จำกัด (มหาชน)								
รายได้จากป้ายโฆษณาโครงการศาลาฯ กทม.*	309.97	72.06	196.45	59.91	159.04	42.25	127.11	53.20
รายได้จากป้ายโฆษณาต่างจังหวัด	46.63	10.84	27.42	8.36	11.96	3.18	16.75	7.01
รายได้จากการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์	-	-	5.70	1.74	70.24	18.66	9.79	4.10
รายได้จากสื่อโฆษณา DTC	0.68	0.16	57.14	17.43	80.85	21.49	75.66	31.67
<u>บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด</u>								
รายได้จากป้ายโฆษณาต่างจังหวัด	3.12	0.72	7.02	2.14	18.42	4.89	2.16	0.90
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	69.79	16.22	34.17	10.42	35.88	9.53	7.46	3.12
รวม	430.19	100.00	327.90	100.00	376.39	100.00	238.94	100.00

*สัญญาโครงการศาลาฯ กทม. กลุ่ม D จำนวน 691 หลัง (ครบกำหนดสัญญาวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561)

4. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และสินค้า

ลักษณะการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัท มีความแตกต่างกันในส่วนของการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นไปยังความต้องการของลูกค้าที่ใช้บริการ โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1) การให้บริการด้านสื่อประชาสัมพันธ์ครบวงจร

บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้ด้านของการให้บริการด้านสื่อที่ครอบคลุมในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์สื่อด้านการตลาด สื่อเชิงสร้างสรรค์ สื่อการโฆษณาทุกรูปแบบและทุกช่องทาง เช่น ช่องทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ เป็นต้น รวมถึงเป็นตัวแทนในการจัดหาช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า

2) การให้บริการจัดงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

รายได้จากจัดงานโครงการต่าง ๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมแผนงานประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมวันครบรอบในโอกาสพิเศษต่าง ๆ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดงานโครงการในส่วนของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น

3) การให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์

รายได้จากค่าบริการรายเดือนจากการให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ รายได้ในส่วนนี้จะมีลักษณะเป็นสัญญาให้บริการที่ระบุขอบเขตของการให้บริการการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์แก่บริษัทลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีระยะเวลาการให้บริการรวมทั้งค่าบริการรายเดือนที่ชัดเจน (Retainer Fee) โดยบริษัทฯ จะให้บริการให้คำปรึกษา และดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ตามสัญญาให้บริการ รายได้ส่วนนี้นับเป็นรายได้ค่าบริการที่คงที่

4) การให้บริการภายใต้สิทธิโครงการระยะยาวจากกทผ. (ครบกำหนดสัญญาวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561)

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาบริเวณบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินดังกล่าว เป็นระยะเวลา 6 – 9 ปีแล้วแต่โครงการ ในการนี้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบในการบูรณะซ่อมแซมปรับปรุงป้ายโฆษณาและบริเวณศาลาที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิมาด้วย

ลักษณะการให้บริการของบริษัทฯ จะแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง มีลักษณะธุรกิจที่น่าสนใจและครอบคลุมหลายประเภทธุรกิจ สำหรับการคิดค่าบริการบริษัทฯ มีทั้งเรียกเก็บค่าบริการเป็นรายเดือนในรูปแบบสัญญาบริการที่มีระยะเวลาประมาณ 3 - 12 เดือน เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปีนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นรายได้ไปยังด้านการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนของภาพและเสียง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องกระทำอย่างสม่ำเสมอและติดต่อกันระยะยาว เพื่อให้การโฆษณานั้นเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและกระจายข่าวสารไปยังวงกว้างและรวดเร็ว

5) การให้บริการภายใต้โครงการป้ายโฆษณาหน้าร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

รายได้จากการเก็บค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์บนป้ายโฆษณาแบบ DTC ของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ทั้งหน้าร้านและภายในร้านสาขา 7-Eleven ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 3 ปี และต่ออายุได้อีกสองคราว คราวละ 3 ปี

โดยบริษัทฯ มีการพัฒนารูปแบบป้ายโฆษณาให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่เสมอ โดยเริ่มจากป้ายโฆษณาแบบกล่องไฟ และพัฒนามาเป็นแบบ Smart Digital ในปัจจุบัน เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกรูปแบบการโฆษณาได้ตามต้องการ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการแต่ละประเภท โดยบริษัทฯ จะเลือกทำเลที่ทำการติดตั้งร้านสาขา 7-Eleven ที่มีผู้อยู่ใช้บริการจำนวนมาก จึงเป็นทำเลที่มีศักยภาพ เหมาะสมที่จะโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพราะเข้าถึงเป้าหมายลูกค้าได้อย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทฯ จากการรับรู้ผลประกอบการที่ดีของโครงการนี้ในอนาคต

5. การตลาดและกลยุทธ์การแข่งขัน

5.1 การทำการตลาด

- 1) บริษัทฯ ยังคงเน้นการขยายธุรกิจสื่อโฆษณา ให้ความสำคัญครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด
 - กรุงเทพมหานคร
ทางบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มป้ายโฆษณาในโครงการใหม่ ๆ ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ๆ ในย่านใจกลางเมือง เช่น สาทร สีลม วิทยู เพลินจิต สุขุมวิท พระราม 1 พระราม 4 และรัชดาภิเษก เป็นต้น รวมถึงพื้นที่อื่น ๆ เพื่อให้มีป้ายโฆษณาสามารถรองรับกับความต้องการของลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
 - ต่างจังหวัด
ในปัจจุบัน ทางบริษัทฯ มีป้ายโฆษณาบนทางเท้า และป้ายบริเวณร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ตั้งอยู่ในหัวเมืองสำคัญ ๆ ในแต่ละภูมิภาค อาทิ เชียงใหม่ ขอนแก่น อุบลราชธานี ชลบุรี พัทยา หาดใหญ่ เชียงราย อุดรธานี และสุราษฎร์ธานี และคาดว่าจะภายในสิ้นปีจะมีหัวเมืองใหญ่ ๆ เพิ่มเติมอีกหลายจังหวัดเพื่อให้เป็นป้ายทั่วประเทศ
- 2) บริษัทฯ วางแผนดำเนินการเพิ่มป้ายโฆษณาในสัมปทานที่ทางบริษัทฯ ดูแลอยู่ เพื่อให้ได้บริษัทฯ มีป้ายโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้นและตรงกับความต้องการของลูกค้า
 - ป้ายโฆษณาบนทางท้องถนน
ในปัจจุบันป้ายโฆษณาบนท้องถนนจะมีทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ MUPI (ป้ายโฆษณาบนทางเท้า) และ Panorama (ป้ายโฆษณาบนศาลาที่พักผู้โดยสาร) ตั้งอยู่บนจุดยุทธศาสตร์สำคัญ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ โรงเรียน มหาวิทยาลัย ธนาคาร ปั้มน้ำมัน ฯลฯ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด
 - ป้ายโฆษณาในสนามบิน
นอกจากสื่อโฆษณาประเภทพื้นที่แสดงสินค้า (Floor Display) รถเข็น (Trolley) และสะพานเทียบเครื่องบิน (Jet bridges) แล้วบริษัทฯ จะมีสื่อโฆษณาประเภทใหม่ ๆ เป็นประเภท Digital Interactive เพิ่มเติม ภายใต้โครงการ Digital Signage Clock และ World Clock เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณผู้โดยสารบนเครื่องบินที่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งสื่อโฆษณาในสนามบินของทางบริษัทฯ สามารถให้บริการพื้นที่โฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศเช่นเดียวกัน
 - ป้ายโฆษณาบริเวณร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven
บริษัทฯ เริ่มโครงการติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven มาตั้งแต่ปี 2558 โดยเป็นป้ายแบบ DTC (กล่องไฟ) และป้าย DTC Smart Digital ขนาด 42” 55” และ 65” โดยบริษัทฯ จะเลือกทำเลที่ทำการติดตั้งร้านสาขา 7-Eleven ที่มีผู้อยู่ใช้บริการจำนวนมาก จึงเป็นทำเลที่มีศักยภาพ เหมาะสมที่จะโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพราะเข้าถึงเป้าหมายลูกค้าได้อย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทฯ จากการรับรู้ผลประกอบการที่ดีของโครงการนี้ในอนาคต
- 3) การขยายฐานลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเดิม เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ทางบริษัทฯ เน้นวางกลยุทธ์ในการเข้าหาลูกค้ายุคใหม่ ๆ โดยจะเริ่มจากอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง เช่น ธุรกิจซื้อขายสินค้าออนไลน์ ธุรกิจอาหารมัลติแบรนด์ ธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เทคโนโลยี เป็นต้น ส่วนการรักษาลูกค้ายุคเดิม ทางบริษัทฯ วางแผนในการสนับสนุนลูกค้ารายเดิมผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีการจัดกลุ่มลูกค้าและลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) บริษัทตัวแทนโฆษณา

เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 70 เนื่องจากบริษัทตัวแทนโฆษณาส่วนใหญ่วางแผนและขายสื่อให้กับลูกค้าบริษัทเอกชน จากจำนวนป้ายโฆษณาในปัจจุบันที่มีอยู่ร่วมกับตำแหน่งใหม่ของป้ายโฆษณาที่จะติดตั้งเพิ่มในปี พ.ศ. 2561 คาดว่าจะช่วยทำให้ลูกค้าบริษัทตัวแทนโฆษณามีอัตราในการซื้อสื่อเพิ่มมากขึ้น

2) บริษัทเอกชน

เป็นกลุ่มลูกค้ารองของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ร้อยละ 20 ในกลุ่มลูกค้ารายนี้ บริษัทฯ ต้องการเน้นและให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาผ่านตัวแทนขาย และซื้อสื่อโดยตรงผ่านกับบริษัทฯ

3) หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ร้อยละ 10 จากรายได้ทั้งหมด โดยลูกค้าหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโต เนื่องจากปัจจุบันมีโครงการต่าง ๆ ที่น่าสนใจได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ ซึ่งทางบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ จะมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มลูกค้ารายนี้

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

1) กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้บริการของบริษัทฯ กลับมาใช้บริการ

จากการที่บริษัทฯ มีการขยายช่องทางในการจัดหารายได้ โดยมีการเน้นธุรกิจในการใช้สื่อโฆษณาเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มลูกค้า และเป็นที่ยอมรับกันอย่างมาก เนื่องจากการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว เหมาะในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ของตัวสินค้าและตราสัญลักษณ์ของบริษัท เพื่อให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้ลูกค้าที่เคยใช้บริการกลับมาใช้อีกโดยเป็นในรูปแบบของการต่อสัญญาเพิ่มขึ้น

2) กลุ่มลูกค้าที่ได้รับการแนะนำจากลูกค้าเก่าและพันธมิตรทางการค้า และกลุ่มลูกค้าที่ติดต่อบริษัทฯ โดยตรง

นอกจากลูกค้าที่เคยใช้บริการของบริษัทฯ จะกลับมาใช้บริการแล้ว ลูกค้ายังมีการแนะนำบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีความต้องการในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้ผลที่รวดเร็ว รวมถึงการที่พันธมิตรทางการค้า นอกจากนี้ ยังมีบริษัทลูกค้าที่มีความต้องการใช้บริการที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ติดต่อบริษัทฯ โดยตรง

3) กลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณา

บริษัทฯ จะมีลูกค้ากลุ่มใหม่จากกลุ่มลูกค้าเอเจนซี จากการที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิโครงการระยะยาวจากกรม. ซึ่งบริษัทฯ จะนำเสนองานต่อกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณา และลูกค้าเหล่านี้จะนำเสนองานต่อลูกค้าอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งถือเป็นทางเลือกใหม่เพื่อขยายช่องทางในการหากกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ เพื่อขยายฐานธุรกิจของบริษัทฯ

5.2 สภาพการแข่งขัน

สถานการณ์ในปัจจุบัน

สมาคมมีเดีย เอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย รายงานการใช้สื่อในปี 2561 เป็นตามคาดการณ์ไว้ โดยเติบโตเพิ่มขึ้น 4% และส่งผลต่อเนื่องถึงปีหน้า สื่อที่เติบโตสูงสุดคือสื่ออินเทอร์เน็ต ส่วนสื่อที่เติบโตน้อยที่สุดคือวิทยุ โทรทัศน์ ผู้บริโภคคิดค้นนวัตกรรมและช่องทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เปลี่ยนแพลตฟอร์มการดูทีวีทางโทรทัศน์มาเป็นการดูทางออนไลน์ และอ่านหนังสือน้อยลง ในขณะที่สื่อออนไลน์ก่อนเลือกตั้ง

นายไตรลจัน นวะมะรัตน์ นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย เปิดเผยถึงมูลค่าการใช้สื่อในช่วงที่ผ่านมาและคาดการณ์ไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ว่า “เศรษฐกิจของประเทศไทยในปีนี้เติบโตดีขึ้นหลังจากชะลอไปในช่วงสองปีที่ผ่านมา ส่งผลดีต่อการใช้สื่อทุกประเภท และยังได้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้น การเปิดพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ การส่งออก และการท่องเที่ยว สร้างความมั่นใจให้นักธุรกิจและภาคเอกชนหันมาลงทุนมากขึ้น และประชาชนกลับมาใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและการลงทุนมากขึ้นด้วย จากทั้งหมดช่วยส่งเสริมต่อ GDP ที่เติบโตถึง 4%”

นายรัฐกร สืบสุข อุปนายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย เสริมว่า “เมื่อพิจารณาปริมาณการใช้สื่อในช่วงที่ผ่านมาและพยากรณ์อีก 3 เดือนที่เหลือ คาดว่าปี 2561 สื่อทุกประเภทมีเปอร์เซ็นต์การเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตเติบโตสูงสุดถึง 21% รองลงไปคือสื่อในห้างสรรพสินค้า (In-store) เพิ่มขึ้น 16% สื่อกลางแจ้ง (Outdoor) เพิ่มขึ้น 6% ส่วนสื่อโรงภาพยนตร์ และสื่อโทรทัศน์โดยรวม (ดิจิทัลทีวี เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) เพิ่มขึ้น 4% เท่ากัน และสื่อวิทยุเพิ่มขึ้น 3%”

สำหรับสื่อที่มีการใช้สื่อเท่าเดิมหรือไม่มีเปลี่ยนแปลงคือ สื่อในการเดินทาง (Transit) และสื่อที่มีการใช้ลดลงคือ หนังสือพิมพ์ ลดลง 21% และสื่อนิตยสาร ลดลง 34%

นายรัฐกร กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า “ในปี 2562 คาดว่าจะเป็นปีที่ดีขึ้นของอุตสาหกรรมโดยรวมตาม GDP ที่โตขึ้น 4.1% ถ้าไม่มีปัจจัยลบด้านเข้ามา และในปีหน้ามีปัจจัยด้านบวก เช่น การเลือกตั้งจะส่งผลดีต่อสื่อกลางแจ้ง (Outdoor) และสื่อในการเดินทาง (Transit) โดยทางสมาคมมีเดียฯ คาดว่าจะเติบโตถึง 5% สำหรับสื่อที่ยังมีอัตราการเติบโตสูงสุดคือสื่ออินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นประมาณ 25% ถึงอย่างไรก็ตามสื่อโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่ใช้งบโฆษณาสูงเช่นเดิม แต่ผู้ประกอบการจะมีโยกเงินจากสื่อโทรทัศน์ไปใช้ในสื่ออินเทอร์เน็ตส่วนหนึ่งด้วย ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ในขณะที่สื่อวิทยุ โรงภาพยนตร์ และสื่อสิ่งพิมพ์เติบโตลดลง”

นอกจากนี้ นายไตรลจัน กล่าวเพิ่มเติมในตอนท้ายว่า ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการใช้สื่อโฆษณาในปัจจุบัน คือ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าผู้บริโภคมีความรวดเร็วต่อข่าวสาร ประกอบกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่พัฒนาและเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่นักการตลาด นักวางแผนสื่อ ต้องมีความเข้าใจ พร้อมทั้งจะเรียนรู้ และสามารถปรับเพื่อเปลี่ยนแปลง (Transform) ได้อย่างทันท่วงที จะทำให้แคมเปญการตลาด การวางแผนสื่อประสบความสำเร็จเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

(ที่มา : MAAT’ s Pre Conference)

ภาวะการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย

- การขยายสื่อโฆษณาในรูปแบบใหม่
ในปัจจุบันตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้นเรื่อย ๆ มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ พร้อมทั้งจะเข้าช่วงชิงตลาดนี้ และขณะเดียวกันผู้ประกอบการรายใหญ่ก็พยายามขยายฐานลูกค้าใหม่และปกป้องฐานลูกค้าเก่า ด้วยการขยายสื่อโฆษณาประเภทใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น ป้ายโฆษณาดิจิทัล, ป้ายโฆษณาบนทางด่วน, ป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ ๆ บนรถไฟฟ้าหรือรถไฟใต้ดิน, และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยทำให้ป้ายโฆษณาสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้ เป็นต้น
การกระจายตัวของสื่อโฆษณาทั่วประเทศ – ตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านในกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงมาก และโอกาสในการขยายพื้นที่โฆษณาก็เหลือน้อยลง ทำให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงศักยภาพของพื้นที่โฆษณาในภูมิภาคอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับรายได้และกำลังการซื้อสินค้าที่มีอัตราเพิ่มมากขึ้นของประชากรในจังหวัดอื่น ๆ จะเห็นได้ว่าป้ายโฆษณาในหัวเมืองใหญ่ ๆ ของแต่ละภูมิภาค เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น พิษณุโลก พัทยา หาดใหญ่ ต่างก็มีป้ายโฆษณาหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับความต้องการของเจ้าของสินค้าที่ต้องการจับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดเหล่านั้น ดังนั้นตลาดสื่อโฆษณาในภูมิภาคอื่น ๆ ก็จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น
- ศักยภาพการแข่งขันของบริษัท

บริษัท ทรีซิกไฟว์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในด้านของการประชาสัมพันธ์พื้นที่โฆษณาออกบ้านให้กับบริษัทลูกค้าทั้งในภาคเอกชน และหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ โดยบริษัทฯ ถือได้ว่ามีจำนวนป้ายโฆษณาในกรุงเทพมหานคร และภูมิภาคอื่น ๆ รวมกันมากที่สุด และครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศมากที่สุด อีกทั้งบริษัทฯ ทำหน้าที่เสมือนเป็นผู้ให้บริการรายเดียวแบบครบวงจรแก่ลูกค้า ตั้งแต่จัดหาทำเลพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย บริการดูแลป้ายโฆษณาตลอด 24 ชม. ในเรื่องของคุณภาพ และทำให้โฆษณาของลูกค้าโดดเด่นอยู่เสมอตั้งแต่วันแรกจนถึงวันสุดท้าย ซึ่งทางบริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์เหล่านี้จะสามารถเพิ่มรายได้จากลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ารายใหม่ ๆ ได้ และปกป้องคู่แข่งไม่ให้มาแย่งชิงพื้นที่สำคัญนี้ไป

6. สินทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคาร	3.35	เจ้าของ	ไม่มี
2. เครื่องมือและอุปกรณ์	0.39	เจ้าของ	ไม่มี
3. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2.04	เจ้าของ	ไม่มี
4. ยานพาหนะ	2.29	เจ้าของ	ติดภาระผูกพันกับผู้ให้สินเชื่อเช่าซื้อ
5. ป้ายโฆษณา	105.22	เจ้าของ	ไม่มี
6. ป้ายโฆษณาระหว่างติดตั้ง	39.86	เจ้าของ	ไม่มี
รวม	153.15		

7. สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

- 1) บริษัท ทรีซิกไฟว์ จำกัด (มหาชน)

สัญญากับกรุงเทพมหานคร (“กทม.”) โครงการดูแลบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 โครงการ โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	: สัญญาให้สิทธิปรับปรุงบำรุงรักษาและติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 691 หลัง (กลุ่ม D) ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555
ระยะเวลา	: ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 – 30 พฤศจิกายน 2561
ค่าตอบแทน	: ค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	: ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุง บำรุงซ่อมแซม สร้างทดแทน และทำความสะอาด รวมทั้งทาสีใหม่ศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง เพื่อจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านโฆษณา ชื่อความ และรูปภาพ ณ จุดที่ กทม. กำหนดเป็นจุดติดตั้งป้ายโฆษณา

สัญญาฉบับบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ

ชื่อสัญญา	: สัญญาเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
ระยะเวลา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558
ค่าตอบแทน	: ค่าเช่ารายเดือนและค่าตอบแทนรายปี
หน้าที่	: ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ ร้านสาขา 7 - Eleven
ชื่อสัญญา	: สัญญาให้บริการพื้นที่ติดตั้งป้าย Smart Digital
ระยะเวลา	: 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
ค่าตอบแทน	: ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	: ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบ Smart Digital ภายในร้านสาขา 7 - Eleven

ชื่อสัญญา	: สัญญาขายพื้นที่โฆษณาแบบเหมา
ระยะเวลา	: 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 และขยายระยะเวลาของสัญญาได้เท่าที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
ค่าตอบแทน	: ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	: ขายสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบ Digital ภายในพื้นที่ทำอากาศยานดอนเมือง และต่างจังหวัด

2) บริษัทย่อย

บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ลงนามสัญญาต่าง ๆ โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	: สัญญาอนุญาตให้ประกอบกิจการจัดแสดงสินค้า ณ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ (Floor Display)
ระยะเวลา	: 3 ปี ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ถึง 31 มกราคม 2562
ค่าตอบแทน	: ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	: กิจการจัดแสดงสินค้า ภายในอาคารผู้โดยสารทำอากาศยานสุวรรณภูมิ

บริษัท ทีเอสเอฟ เอ็กซ์ตรา จำกัด ได้ลงนามสัญญาต่าง ๆ โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	: สัญญาติดตั้งสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณตู้โทรศัพท์สาธารณะ
ระยะเวลา	: 28 พฤศจิกายน 2560 - 31 กรกฎาคม 2563
ค่าตอบแทน	: ค่าเช่ารายเดือน
หน้าที่	: ก่อสร้างและติดตั้งตู้โทรศัพท์สาธารณะและป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณตู้โทรศัพท์สาธารณะ

8. รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร และโครงสร้างของผู้ถือหุ้น

8.1 รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 7 มกราคม 2563

คณะกรรมการของบริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายอรรถ อภิชาติ	ประธานกรรมการ
2	นายพลศักดิ์ เจริญศิริ	กรรมการ
3	นายธนากร เทวะผลิน	กรรมการ
4	นางสาวนิลุบล เครือณรัตน์	กรรมการอิสระ
5	พลโทอนุมนตรี วัฒนศิริ	กรรมการอิสระ
6	พลอากาศเอก อรรถพล เมนะรุจิ	กรรมการอิสระ

คณะผู้บริหารของบริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายโอม อภิชาติ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายอรรถพล สานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

8.2 โครงสร้างของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 7 มกราคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 3,385,379,402.500 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 33,853,794,025 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท และหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว 677,075,880.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,770,758,805 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ประกอบด้วย ณ วันที่ 9 กรกฎาคม 2562 (วันปิดสมุดค่าสุดท้าย)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	นาย วันชัย พันธุ์วิเชียร	206,500,000	3.05
2.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	190,042,758	2.81
3.	บริษัท มีเดีย ทาร์เกต จำกัด	175,715,750	2.60
4.	น.ส. อัมพร ศรีโพธิ์ทอง	175,605,300	2.59
5.	นาย อภิชาติ ไชยปรมัตถ์	170,470,500	2.52
6.	น.ส. ศนิวิมลย์ เหมะสิขันทกะ	154,125,500	2.28
7.	ว่าที่ ร.ต. พิษณุ คมวีระวงศ์	110,000,031	1.62
8.	นาย คุณ ชินางกูรวิวัฒน์	100,000,000	1.48
9.	นาย วิบูลย์ ทวีรุจนะ	87,523,900	1.29
10.	นาย ธีรนนท์ สุระเลิศรังษี	71,039,600	1.05
	รวม	1,441,023,339	21.29
	ผู้ถือหุ้นอื่น	5,329,735,466	78.71
	รวมทั้งสิ้น	6,770,758,805	100.00

9. ประวัติการเพิ่มทุนและจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี

9.1 ประวัติการเพิ่มทุน

การเพิ่มทุน	ทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม (บาท)	วัตถุประสงค์
6 มกราคม 2558	204,578,242.60	เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต
7 เมษายน 2560	79,949,583.50	เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจหรือ ลงทุนธุรกิจปัจจุบันหรือธุรกิจใหม่
21 กุมภาพันธ์ 2561	959,395,002.30	เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจหรือ ลงทุนธุรกิจปัจจุบันหรือธุรกิจใหม่

9.2 ประวัติการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 – ไตรมาส 3 ปี 2561

10. รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

บริษัทที่ 1

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด
วัตถุประสงค์	: ประกอบธุรกิจบริหารและให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งเป็นตัวแทนในการดำเนินธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงาน	: 1555 ซอยลาดพร้าว 94 (ปฎิภาสมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
ทะเบียนเลขที่	: 0105549076194
โทรศัพท์	: 0-2957-5532
ทุนจดทะเบียน	: 40,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	: 400,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ทริซิกตีไฟว์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

บริษัทที่ 2

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีเอสเอฟ เอ็กซ์ตรา จำกัด
วัตถุประสงค์	: ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา คำแนะนำ วางแผนเพื่อดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 23 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	: 0105552114638
โทรศัพท์	: 0-2017-4280-9
โทรสาร	: 0-2040-1290-1

ทุนจดทะเบียน	:	50,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	:	5,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	10 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	บริษัท ตรีชิกดีไฟร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

11. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2550 บริษัทได้ฟ้องร้องดำเนินคดีกับลูกหนี้ของบริษัทในข้อหาผิดสัญญาไม่ชำระเงินแก่บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 4.04 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี นับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ณ วันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2551 ศาลแพ่งได้มีคำตัดสินให้ลูกหนี้ดังกล่าวชำระเงิน 4.04 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยให้แก่บริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2552 จำเลยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล โดยเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น และขณะนี้คดีความอยู่ในขั้นตอนการบังคับคดี ดังนั้นบริษัทจึงไม่พิจารณาบันทึกถ้อยคำเพื่อหนี้สงสัยจะสูญและไม่บันทึกดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวไว้ในงบการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 ต่อมาในปี พ.ศ. 2557 นายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ ได้มีคำสั่งชดเชยลูกหนี้รายดังกล่าวออกจากทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท กลายเป็นบริษัทร้างตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซึ่งเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องต่อศาลแพ่งเพื่อขอให้ถอนการจดทะเบียนบริษัทร้างของบริษัทและดำเนินการฟ้องล้มละลาย เพื่อใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากหนี้สูญดังกล่าว ณ ปัจจุบันลูกหนี้ดังกล่าวได้กลับคืนสู่ทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แล้ว
- 2) เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรุงเทพมหานครต่อศาลแพ่ง เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายในข้อหาผิดสัญญา เกี่ยวกับการส่งมอบศาลาที่พักผู้โดยสารและป้ายโฆษณาที่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานให้แก่บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 388.97 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าว นับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2559 ศาลแพ่งมีคำสั่งให้โอนคดีนี้ไปยังศาลปกครองกลาง โดยศาลปกครองรับโอนคดีดังกล่าว เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2559 หมายเลขดำที่ 467/2559 ปัจจุบันคดีได้โอนเพื่อพิจารณาร่วมกับคดีหมายเลขดำที่ 1869/2560 (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.4) ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้
- 3) เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรุงเทพมหานครต่อศาลปกครองกลางคดีหมายเลขดำที่ 250/2559 เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากคำสั่งระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาตามสัญญากลุ่ม A และ C ลงวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2556 จากกรุงเทพมหานคร มูลค่าความเสียหายรวมยกเว้นค่าปรับและค่าสิทธิต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 965.84 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ศาลปกครองกลางรับคำฟ้องของบริษัทเฉพาะการเรียกร้องค่าเสียหายจากการขาดรายได้ตามสัญญากลุ่ม A และ C ในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 578.07 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ และมีคำสั่งไม่รับคำฟ้องในกรณีการยกเว้นค่าสิทธิรายเดือนและรายปี รวมทั้งค่าปรับ ตามสัญญาและไม่รับคำฟ้องสำหรับการสั่งให้ยกเลิกสัญญาที่พิพาทกัน ปัจจุบันคดีได้โอนเพื่อพิจารณาร่วมกับคดีหมายเลขดำที่ 1869/2560 (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.4) ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้
- 4) เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 กรุงเทพมหานครได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับบริษัทต่อศาลปกครองกลางคดีหมายเลขดำที่ 1869/2560 เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาให้สิทธิเอกชนดูแลบำรุงรักษาศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทาง สจส. 4/2556 กลุ่ม A และสัญญาเลขที่ สจส. 5/2556 กลุ่ม C เป็นเงิน 1,074.79 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2560 ถึงวันที่ฟ้องคดีนี้ เป็นเงิน 48.36 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,123.15 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2561 ศาลปกครองมีคำสั่งรวมคดีหมายเลขดำที่ 467/2559 (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.2) หมายเลขคดีดำที่ 250/2559 (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.3) และคดีหมายเลขดำที่ 1869/2560 โดยให้เรียกบริษัทว่า “ผู้ฟ้องคดี” และเรียกกรุงเทพมหานครว่า “ผู้ถูกฟ้องคดี” ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้

- 5) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 และวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้ฟ้องร้องดำเนินคดีอาญากับลูกหนี้รายหนึ่ง หมายเลขคดีดำ อ.2409/2561 และหมายเลขคดีดำ อ.2612/2561 ตามลำดับ ในข้อหาความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค พ.ศ. 2534 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 33.20 ล้านบาท และ 25.37 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีหัก ณ ที่จ่าย) ตามลำดับ และเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2561 บริษัทได้ฟ้องร้องดำเนินคดีแพ่งกับลูกหนี้รายดังกล่าวเพิ่มเติม คดีหมายเลขดำที่ พ.2231/2561 เพื่อเรียกร้องให้ชำระเงินทุน จำนวน 58.57 ล้านบาท และดอกเบี้ย 1.65 ล้านบาท คำนวณตั้งแต่วันที่ธนาคารปฏิเสธการจ่ายชำระเงิน จนถึงวันที่ฟ้องร้องดำเนินคดี รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60.22 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีจากต้นเงิน 58.57 ล้านบาทนับจากวันฟ้อง เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางการเงิน

1. ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

งบการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	งบตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม			งบสอบทาน
	2558	2559	2560	30 ก.ย. 61
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	457.23	306.81	99.93	79.18
เงินลงทุนชั่วคราว - สุทธิ	322.12	305.77	53.17	3.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	187.46	109.09	224.14	112.42
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.95	2.45	7.80	91.39
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	969.76	724.12	385.04	286.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	52.64	52.64	66.02	71.98
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	7.94	-	0.67	0.18
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สุทธิ	20.22	113.74	151.37	153.15
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สุทธิ	1.51	1.62	18.86	7.00
สิทธิการเช่า สุทธิ	42.75	10.78	10.66	6.17
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	38.56	29.26	47.26	14.78
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	163.61	208.03	294.84	253.26
รวมสินทรัพย์	1,133.37	932.14	679.88	540.01
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	486.60	572.51	567.69	761.74
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.08	0.78	0.78	0.68
ภาษีขายรอเรียกเก็บส่งกรมสรรพากร	12.86	4.67	11.40	4.94
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.02	0.02	0.06	0.20
รวมหนี้สินหมุนเวียน	499.57	577.98	579.93	767.56
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว สุทธิ	0.04	1.26	0.47	-
ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3.13	2.83	1.51	1.86
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8.64	8.14	14.89	14.61
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11.81	12.23	16.88	16.47
รวมหนี้สิน	511.37	590.22	596.82	784.03
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท				
หุ้นสามัญ 6,550,292,655 หุ้น	655.03	655.03	-	-
หุ้นสามัญ 7,195,462,517 หุ้น	-	-	719.55	-
หุ้นสามัญ 16,789,331,585 หุ้น	-	-	-	1,678.93
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 6,395,966,682 หุ้น	639.60	639.60	639.60	-
หุ้นสามัญ 6,770,758,805 หุ้น	-	-	-	677.08
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	707.90	-	-	-

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	งบตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม			งบสอบทาน
	2558	2559	2560	30 ก.ย. 61
กำไร (ขาดทุน) สะสม	(725.49)	(297.67)	(556.52)	(921.10)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	622.00	341.93	83.07	(244.02)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,133.37	932.14	679.88	540.01

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)	งบตรวจสอบประจำปี			งบสอบทาน	
	2558	2559	2560	9M/2560	9M/2561
รายได้จากการให้บริการ	430.19	327.90	376.39	256.40	238.94
ต้นทุนการให้บริการ	(592.68)	(452.69)	(512.49)	(366.68)	(407.24)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	(162.49)	(124.79)	(136.10)	(110.28)	(168.30)
รายได้จากการยกเลิกสัญญา	-	10.73	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	4.92	31.90	5.37	-	-
รายได้อื่น	10.24	5.55	3.77	7.68	2.98
รวมรายได้อื่น	15.15	48.18	9.14	7.68	2.98
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	58.96	44.13	53.57	33.84	31.53
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	150.71	204.84	54.48	37.33	90.38
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	24.59	21.62	22.33	15.37	20.62
รวมค่าใช้จ่ายจากการให้บริการและการบริหาร	234.26	270.59	130.38	86.54	142.53
โอนกลับรายการต้นทุนค้างจ่าย	-	44.11	-	-	-
โอนกลับหนี้สงสัยจะสูญ	1.79	22.09	1.19	1.20	(56.31)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	0.46	0.44	0.18
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	3.13	0.71	(0.55)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	0.07	-	-	-
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	(0.45)	-
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนชั่วคราว	(2.81)	0.11	-	(0.28)	(0.06)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.06)	(0.01)	(1.73)	(1.45)	(0.49)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(19.41)	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสิทธิการเช่า	(328.10)	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(727.07)	(280.13)	(257.96)	(189.69)	(364.53)
ต้นทุนทางการเงิน	0.03	0.05	0.09	0.07	0.04
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(727.09)	(280.18)	(258.05)	(189.77)	(364.57)
ผลประโยชน์ทางภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	(2.64)	(1.26)	(0.80)	-	-
ขาดทุนสำหรับปี/งวด	(729.73)	(281.44)	(258.85)	(189.77)	(364.57)

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม)	งบตรวจสอบประจำปี			งบสอบทาน
	2558	2559	2560	9M/2561
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(49.94)	123.56	(365.30)	(77.40)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(526.70)	(274.83)	159.06	19.66
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	936.26	(0.83)	(0.87)	36.85
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	1.68	0.24	0.14
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	359.63	(150.43)	(206.87)	(20.75)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	97.60	457.23	306.81	99.93

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม)	งบตรวจสอบประจำปี			งบสอบทาน
	2558	2559	2560	9M/2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	457.23	306.81	99.94	79.18

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	งบตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม			งบสอบทาน
	2558	2559	2560	30 ก.ย. 61
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	384.86	203.96	51.21	48.19
เงินลงทุนชั่วคราว - สุทธิ	322.12	303.74	51.17	1.72
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	165.47	98.16	183.08	103.43
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	-	-	-	75.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.25	2.25	1.59	15.23
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	874.71	608.10	287.05	243.58
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	52.64	52.64	66.02	71.99
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	125.45	125.45	125.45	103.69
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สุทธิ	14.67	107.42	146.04	131.64
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สุทธิ	1.15	1.33	18.72	6.92
สิทธิการเช่า สุทธิ	29.15	10.50	7.67	6.17
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22.00	15.15	24.98	10.72
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	245.06	312.49	388.88	331.12
รวมสินทรัพย์	1,119.76	920.60	675.93	574.70
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	480.34	564.61	564.46	754.72
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.04	0.04	-	-
ภาษีขายรอเรียกเก็บส่งกรมสรรพากร	10.31	4.20	8.44	4.54
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.02	0.02	0.02	0.02
รวมหนี้สินหมุนเวียน	490.71	568.87	572.92	759.28
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว สุทธิ	0.04	-	-	-
ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1.86	2.65	1.28	1.60
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8.64	8.07	14.82	14.61
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	10.54	10.72	16.11	16.21
รวมหนี้สิน	501.25	579.59	589.02	775.49
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท				
หุ้นสามัญ 6,550,292,655 หุ้น	655.03	655.03	-	-
หุ้นสามัญ 7,195,462,517 หุ้น	-	-	719.55	-
หุ้นสามัญ 16,789,331,585 หุ้น	-	-	-	1,678.93
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 6,395,966,682 หุ้น	639.60	639.60	639.60	-

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	งบตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม			งบสอบทาน
	2558	2559	2560	30 ก.ย. 61
หุ้นสามัญ 6,770,758,805 หุ้น	-	-	-	677.08
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	707.90	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม	(728.98)	(298.59)	(552.69)	(877.87)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	618.51	341.01	86.91	(200.79)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,119.76	920.60	675.93	574.70

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	งบตรวจสอบประจำปี			งบสอบทาน	
	2558	2559	2560	9M/2560	9M/2561
รายได้จากการให้บริการ	367.14	300.65	322.09	228.51	229.32
ต้นทุนการให้บริการ	(550.92)	(425.57)	(475.62)	(349.00)	(402.96)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	(183.79)	(124.92)	(153.53)	(120.49)	(173.64)
ดอกเบี้ยรับ	-	31.63	4.93	-	-
รายได้อื่น	14.85	3.85	2.87	6.72	2.53
รวมรายได้อื่น	14.85	35.48	7.81	6.72	2.53
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	52.05	37.16	37.15	25.26	26.52
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	146.19	203.45	56.58	39.39	50.78
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	18.71	16.04	15.75	11.15	13.76
รวมค่าใช้จ่ายจากการให้บริการและการบริหาร	216.94	256.65	109.48	75.80	91.06
โอนกลับรายการต้นทุนค้างจ่าย	-	44.11	-	-	-
โอนกลับหนี้สงสัยจะสูญ	-	23.67	1.19	1.20	(56.32)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	0.47	0.44	0.18
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	3.13	0.81	(0.56)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(1.19)
ขาดทุนจากการลดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(5.58)
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนชั่วคราว	(2.81)	-	-	(0.28)	(0.06)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(19.41)	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสิทธิการเช่า	(323.68)	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(728.64)	(277.50)	(254.09)	(188.22)	(325.13)
ต้นทุนทางการเงิน	0.01	0.01	0.01	0.01	0.05
กำไร(ขาด)ทุนก่อนภาษีเงินได้	(728.65)	(277.50)	(254.10)	(188.22)	(325.18)
ผลประโยชน์ทางภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	(0.33)	-	-	-	-
ขาดทุนสำหรับปี/งวด	(728.98)	(277.50)	(254.10)	(188.22)	(325.18)

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	งบตรวจสอบประจำปี			งบสอบทาน
	2558	2559	2560	9M/2561
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(111.46)	98.20	(322.45)	(17.83)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(521.65)	(280.74)	169.49	(22.81)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	936.74	(0.05)	(0.04)	37.48
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	1.68	0.24	0.14
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	303.63	(180.90)	(152.75)	(3.02)

งบกระแสเงินสด (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	งบตรวจสอบประจำปี			งบสอบทาน
	2558	2559	2560	9M/2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	81.23	384.86	203.96	51.21
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	384.86	203.96	51.21	48.19

2. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	2558	2559	2560	Q3/2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	1.94	1.25	0.66	0.37
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) (เท่า)	1.94	1.25	0.66	0.37
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (Cash Flows Ratio) (เท่า)	(0.13)	0.77	(0.63)	(0.10)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้ (Account Receivable Turnover) (เท่า)	3.26	2.84	3.50	1.90
ระยะเวลาการเก็บหนี้ (Collecting Day) (วัน)	110.27	126.93	102.94	189.08
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (Account Payable Turnover) (เท่า)	31.57	29.09	1.96	1.17
ระยะเวลาชำระหนี้ (Payment Period) (วัน)	11.40	12.38	184.06	308.21
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากกำไรขั้นต้น (Gross Margin) (%)	(37.77)	(38.06)	(36.16)	(70.44)
อัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงาน (Operating Margin) (%)	(92.23)	(120.58)	(70.80)	(121.46)
อัตราผลตอบแทนจากกำไรสุทธิ (Net Profit Margin) (%)	(169.63)	(85.83)	(68.77)	(152.58)
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity) (%)	(140.75)	(58.39)	(121.82)	(453.01)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Asset) (%)	(80.25)	(30.05)	(32.12)	(59.77)
อัตรการหมุนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover) (เท่า)	0.47	0.32	0.47	0.39
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) (เท่า)	0.82	1.73	7.18	(3.21)